「100-101 年度獎勵科技大學教學卓越計畫」活動成果

主計畫名稱：墊腳石小棧

子計畫名稱：Tutor office 輔導學習倍增計畫 1-2

活動(課程)名稱	單元主題討論			
活動日期	100 年 4～5 月			
活動時間	18：00 至 21 ： 00			
活動地點	數媒系會議室、DM204 教室			
參與人數	校內	教師 2 人；學生 25~人	校外	教師 0 人；學生 0 人

活動內容說明

(1) 輔導學生於現今數位媒體市場行銷與公關實務之本職學能，配合實際模擬操作，將課程分成兩大類做分類輔導，由老師開設「專案行銷策略教學技巧」等課程，教授提升相關對於媒體行銷與公關能力的分析與專業能力。

(2) 為增進口語表達與市場分析能力，由老師開設「行銷策略實務技巧」課程。

活動照片(請說明活動照片內容)
 學生對上課內容的詢問  課程過程中小組討論
 課程諮詢  解說問題並給予提醒及鼓勵

「100-101 年度獎勵科技大學教學卓越計畫」活動成果

主計畫名稱：墊腳石小棧

子計畫名稱：Tutor office 輔導學習倍增計畫 1-2

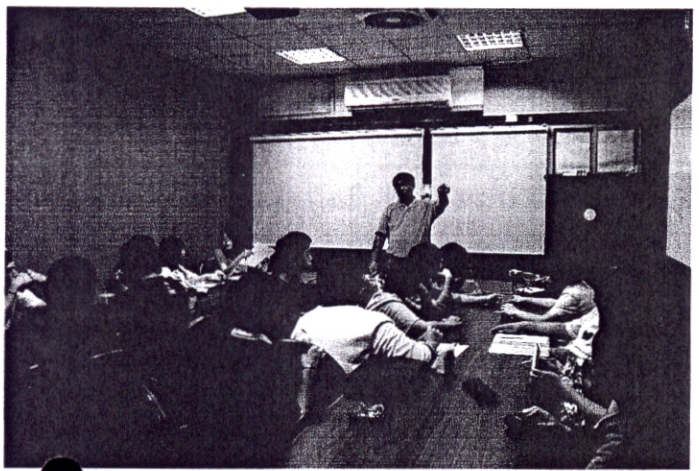
活動(課程)名稱	單元主題討論			
活動日期	100 年 6 月			
活動時間	18：00 至 21 ： 00			
活動地點	數媒系會議室、DM204 教室			
參與人數	校內	教師 1 人；學生 34 人	校外	教師 0 人；學生 0 人
活動內容說明				

(1) 輔導學生於現今數位媒體市場行銷與公關實務之本職學能，配合實際模擬操作，將課程分成兩大類做分類輔導，由老師開設「專案行銷策略教學技巧」等課程，教授提升相關對於媒體行銷與公關能力的分析與專業能力。

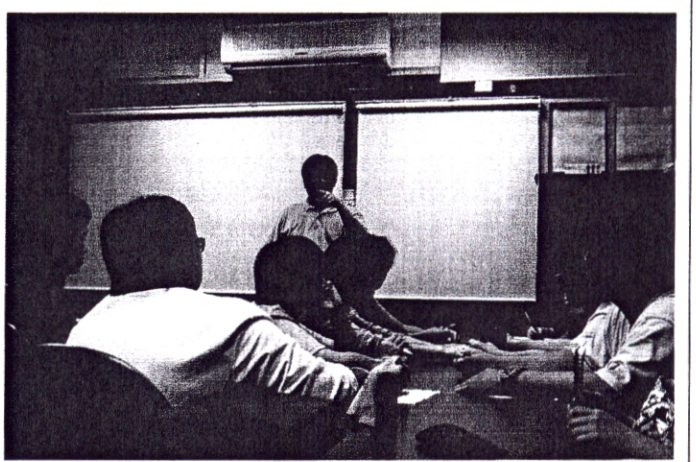
(2) 為增進口語表達與市場分析能力，由老師開設「行銷策略實務技巧」課程。

(3) 解說公共關係整合行銷的基本概念、公共關係專案活動、專案活動的企劃與辦理。

活動照片(請說明活動照片內容)



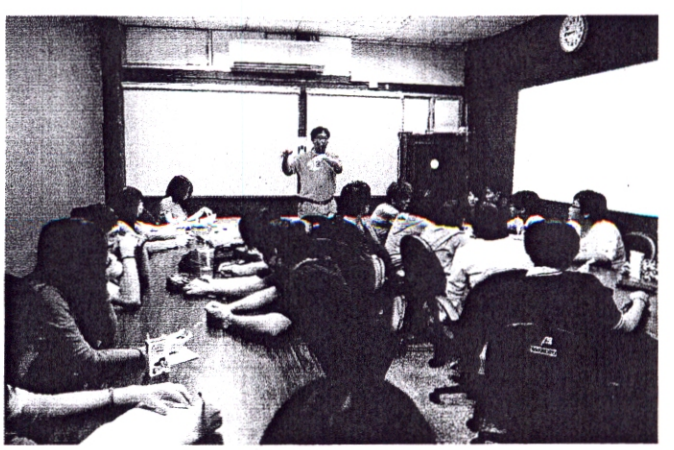
上課過程



講解與啟發學生發想思考



老師學問學生是否對課程有疑問



解說問題並給予提醒及鼓勵