以「第 3 期獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫」補助經費辦理延攬及留任特殊優秀人才彈性薪資方案

績效自評報告書

學校名稱：建國科技大學

計畫期程：102 年 1 月 1 日至 103 年 12 月 31 日

申請類別：特優傑出類

獲補助人姓名：吳佩玲

中華民國 104 年 1 月 5 日

目　　錄

壹、學校特色發展策略 1
貳、學校預期效益及執行績效 3
參、獲補助人預期績效及執行績效..8
肆、獲補助人執行績效對學校特色發
　　展策略之助益 18
伍、附錄(足資證明本案執行成果).23

註：1.文件內容（A4，十四號字，固定行高 20，需包括學校特色發展策略)。

2.第壹至貳項由本校填報，以 10 頁為限；第參項由獲獎人填報，本校填報資料與獲獎人填報資料合計至多 28 頁（封面及目錄不計入頁數)，**每一獲獎人應繳交填報資料一式 2 份(包含本校填報資料與獲獎人填報資料)。**

壹、學校特色發展策略

簡要說明學校特色發展策略：依各校之中長程計畫發展方向，擬具申請本補助之特殊優秀人才落實之產學合作研發、實務教學應用研究、服務輔導策略，包括理念、目標、策略、執行方法、可能遭受困難與解法方法。(標楷體 14 號字，固定行高 20 點)

一、 理念

本校以研究實用科學與技術，培育學術、品德、人文素養兼備之高級專業人才，提升文化，服務社會，促進國家發展為宗旨，透過「活力、優質、傑出」之辦學理念，使本校成為人見人愛的優質學府。

二、 目標

本校以「學力、實力、願力」三力教育辦學方針為基礎，推動「學生快樂學習、主動服務、多元發展」之總體發展目標，培育學生成為善良社會的棟樑。為了達成上述目標，本校需要延攬及獎勵國內外特殊優秀人才及建立彈性薪資制度。

三、 策略

本校經營策略，包括：系所院校發展策略、國際化策略、差異化策略等，例如：(1)近年來新增「數位媒體設計系」，故需網羅國際設計類優秀師資；(2)申請增設「博士班、碩士班」，故需留住及獎勵教學研究傑出與優良師資；(3)為提升「大學經營能力」，故需留住及獎勵高等教育特優傑出師資。

四、 執行方法

依據本校「獎勵特殊優秀人才措施實施辦法」(100 年 07 月 01 日教育部臺技(三)字第 1000112436 號函修正後予以備查，100 年 08 月 18 日董事會第十五屆第三次臨時會議審議通過，100 年 08 月 30 日 校長公告實施)，內分：(1)特優類、(2)教學類、(3)研究與產學合作類[科技部]、(4)年輕優秀外籍教師類，透過教師評鑑等，評選傑出與優良師資，送本校彈性薪資審議委員會議評選出特殊優秀人才。其中特優類、教學類、年輕優秀外籍教師類等 3 類，遵照教育部民國 103 年 03 月 21 日教育部臺教技(四)字第 1030035609 號函規定，自 103 年起回歸本校依自訂規章及審查機

制自主辦理，不再由教育部進行審查作業。故於民國 103 年 5 月 14 日經本校彈性薪資審議委員會議通過自辦審查機制，建立本校彈性薪資支給審查意見表。當選人須撰寫「彈性薪資方案報告書」，由人事室辦理該報告書外審作業。外審時送所屬專長領域校外三位學者專家審查，校外學者專家以具教授資格並曾任或現任院長、教務長、副校長、校長等條件者為主，其中二位均達八十分(含)以上為及格，外審成績及格者由人事室簽請校長核准發放彈性薪資，在預算額度內支應。

五、 可能遭受困難與解法方法：

本校為完備彈性薪資方案審查機制，由本校彈性薪資審議委員會評估擬延攬或留任人才是否符合學校所訂審查指標、任用標準及未來績效要求，將於補助期滿（民國 103 年 12 月 31 日）後 1 個月內由獲補助人提報成果報告書，交付本校彈性薪資審議委員會進行年度績效自評，具體檢視執行成果及產生效益。其成果報告書格式參考教育部相關格式表件，再由本校自訂。

貳、學校預期效益及執行績效（標楷體 14 號字，固定行高 20 點）

一、具體成效說明

項目		預期效益		執行績效	
		量化	質化	量化	質化
103 年度	**產學合作研發績效**	1.全校教師承接政府機關、民間團體產官學合作計畫案達 312 件以上。(科技部 28 案，教育部計畫 3 案，產學計畫 250 案，教學類計畫 31 案)。	1.廣增關懷產業及研發創新技術計畫案，持續激發產學合作計畫能量，提升研發績效。	1.全校教師承接政府機關、民間團體產官學合作計畫案達 333 件。(科技部 26 案，教育部計畫 2 案，產學計畫 254 案，教學類計畫 51 案)。高出目標 21 件。	1.廣增關懷產業及研發創新技術計畫案，持續激發產學合作計畫能量，提升研發績效。
		2.全校教師發表學術性或有關技職教育等論文、著作達 530 件以上。	2.提升學術著作發表件數，精進專業成長及研究發展能力。	2.全校教師發表學術性或有關技職教育等論文、著作達 450 件以上，差異說明如第 7 頁。	2.提升學術著作發表件數，精進專業成長及研究發展能力。
		3.全校申請發明型專利達 55 件以上；而取得國內外專利及技術移轉數達 13 件以上。	3.增進專利申請與技術移轉數，協助產業技術升級	3.全校申請發明型專利達 57 件，高出目標 2 件；而取得國內外專利及技術移轉數達 16 件以上，高出目標 3 件。	3.增進專利申請與技術移轉數，協助產業技術升級

	實務教學、應用研究績效	1.研究計畫成果、產學合作計畫成果、專利融入實務教學教材 55 件。 2.教師指導學生參與國際性、全國性及實務專題等標竿競賽 250 件。 3.輔導學生考取專業證照，共開設 25 班 600 人，並將技術證照融入課程。 4.全校教師指導學生發表國際性期刊論文及研討會論文 10 件以上。 5.全校教師指導學生參與產官學計畫案 79 件。(國科會 28	1.鼓勵教師將研究計畫、產學合作計畫或專利研發成果，轉成相關課程實務教學，加強培育學生解決企業問題之能力；補助師生以發明專利作品參加國際發明展及競賽等；及輔導學生考取證照，藉以增進畢業生職場競爭力。 2.提升教師教學品質與成效，活化教學能量；拓展國際學術交流與合作，提升教師國際觀。	1.研究計畫成果、產學合作計畫成果、專利融入實務教學教材 58 件，高出目標 3 件。 2.教師指導學生參與國際性、全國性及實務專題等標竿競賽 298 件，高出目標 48 件。 3.輔導學生考取專業證照，共開設 38 班 720 人，並將技術證照融入課程，高出目標 120 人。 4.全校教師指導學生發表國際性期刊論文及研討會論文 11 件，高出目標 1 件。 5.全校教師指導學生參與產官學計畫案 103 件，高出目標 24	1.鼓勵教師將研究計畫、產學合作計畫或專利研發成果，轉成相關課程實務教學，加強培育學生解決企業問題之能力；補助師生以發明專利作品參加國際發明展及競賽等；及輔導學生考取證照，藉以增進畢業生職場競爭力。 2.提升教師教學品質與成效，活化教學能量；拓展國際學術交流與合作，提升教師國際觀。

		案，教育部產業園區計畫 1 案，產學計畫 50 案。) 6.正式出版專業著作(教科書)16 本。 7.本校網站學生學習問卷調查(對授課教師教學滿意度，五分制)全校平均達 4.3 分以上。 8.每學期辦理教師教學成長社群、教學方法或協同教學活動計 12 次以上。 9.本校教師目前具有甲乙級技術證照有 122 人，共有 221 張，預計增加 10 張，具有其他相關專業證照有 136 人，共有 385 張，亦預計增加 10 張。	3.提升教師專業技術及考照張數，安排教師講授技術證照課程，訓練並指導學生考取證照。	件。(國科會 26 案，教育部產業園區計畫 1 案，產學計畫 76 案。) 6.正式出版專業著作(教科書)23 本。 7.本校網站學生學習問卷調查(對授課教師教學滿意度，五分制)全校平均達 4.4 分。 8.每學期辦理教師教學成長社群、教學方法或協同教學活動計 20 次，高出目標 8 件。 9.本校教師目前具有甲乙級技術證照有 118 人，共有 217 張，具有其他相關專業證照有 142 人，共有 410 張。甲乙級技術證照及其他相關專業證照合計增加 21 張。	3.提升教師專業技術及考照張數，安排教師講授技術證照課程，訓練並指導學生考取證照。

	輔導服務或經營管理績效	1.提供本校專兼任教師教學部落格，數位教材上傳率達90%以上。 2.本校四輔合一網站平台，由四類輔導老師填報達成率96%以上。 3.運用正式稽核組織與人員配置，排定學年度上下學期計畫，進行全校行政單位之內部控制制度與獎補助款運用稽核作業。並視需要安排不定期稽核/專案稽核，俾能有效支持行政系統之嚴謹與穩健度。	1.落實學生輔導機制,使「生活照護輔導、課業學習輔導、心靈諮商輔導、生涯就業輔導」四輔合一。 2.提升本校內部控制與稽核的管理水準，成立稽核單位及配置人力，落實執行稽核制度。	1.提供本校專兼任教師教學部落格，數位教材上傳83.44%，接近目標，已通知兼任教師加強。 2.本校四輔合一網站平台，由四類輔導老師填報達成率97.5%達成目標。 3.運用正式稽核組織與人員配置，排定學年度上下學期計畫，進行全校行政單位之內部控制制度與獎補助款運用稽核作業。並視需要安排不定期稽核/專案稽核，俾能有效支持行政系統之嚴謹與穩健度。	1.落實學生輔導機制，使「生活照護輔導、課業學習輔導、心靈諮商輔導、生涯就業輔導」四輔合一。 2.提升本校內部控制與稽核的管理水準，成立稽核單位及配置人力，落實執行稽核制度。

		4.推動以學生校外實習取代企業試用，輔導畢業生就業達成率 90%以上。	3.建立產業就業資訊，強化就業服務機制，提升畢業生就業率。	4.推動以學生校外實習取代企業試用，輔導畢業生就業達成率90%符合相標。	3.建立產業就業資訊，強化就業服務機制，提升畢業生就業率。
		5.本校相關教師發表高教經營管理類研究論文達10篇以上。	4.持續發表高教經營管理類論文及鼓勵師生參加經管類競賽。	5.本校相關教師發表高教經營管理類研究論文達0篇，詳如差異說明。	4.持續發表高教經營管理類論文及鼓勵師生參加經管類競賽。
		6.本校相關教師撰寫高教經營管理類研究報1本以上。	5.持續統計分析高教經營管理類資料，撰寫研究報告書，提供學校領導人參考。	6.本校相關教師撰寫高教經營管理類研究報0本，詳如差異說明。	5.持續統計分析高教經營管理類資料，撰寫研究報告書，提供學校領導人參考。

二、成效之差異說明(若無差異，則免填)

產學合作研發績效量化指標第 2 項-全校教師發表學術性或有關技職教育等論文、著作，由於配合教育部技專校院校務基本資料庫填報(104 年 4 月)及本校資料蒐集期程，103 年度教師發表論文情形陸續統計中，將於 104 年 3 月完成正確統計，預期將可達目標。

三、其他足以呈現成效之說明

本校各項整體績效成果均由各權責單位留有相關資料備查。

參、獲補助人預期績效及執行績效（標楷體 14 號字，固定行高 20 點）

一、具體成效說明

項目		預期績效		執行績效	
		量化	質化	量化	質化
102 年度	**產學合作研發績效**	1.預計每年申請2件國科會計畫。	1.獲獎人成立「時尚生活美學技術研究發展中心」持續從事:(1)美容產業關鍵成功因素之探討。(2)美白、除斑、抗皺之中草藥配方療法之研究。(3)身心靈美容芳香療法與有生命的芬多精之研究。(4)美容儀器工具之研究。以整合型計畫爭取相關研究計畫之資源，有助於學校特色發展策略。	1.102 年申請1件國科會計畫。	1.獲獎人成立「時尚生活美學技術研究發展中心」持續從事:(1)美容產業關鍵成功因素之探討。(2)美白、除斑、抗皺之中草藥配方療法之研究。(3)身心靈美容芳香療法與有生命的芬多精之研究。(4)美容儀器工具之研究。以整合型計畫爭取相關研究計畫之資源，有助於學校特色發展策略。
		2.預計每年申請專題研究計畫、大專生計畫及產學合作計畫各1件。	2.獲獎人將持續且積極爭取爭取申請產官學計畫案，有助於本校推動開創產學合作	2.102 年申請專題研究計畫、大專生計畫及產學合作計畫各1件。	2.獲獎人將持續且積極爭取爭取申請產官學計畫案，有助於本校推動開創產學合作

			能量、鼓勵專題研究計畫的學校發展特色。		能量、鼓勵專題研究計畫的學校發展特色。
		3.預計每年申請技術移轉1件以上。	3. 獲獎人將持續且積極進行與產業界之技術移轉，以促進研究成果應用化與推廣，有助於本校推動強化教師與業界交流、開創產學合作能量的學校本位發展特色。	3.102年申請技術移轉2件以上。	3. 獲獎人將持續且積極進行與產業界之技術移轉，以促進研究成果應用化與推廣，有助於本校推動強化教師與業界交流、開創產學合作能量的學校本位發展特色。
	實務教學、應用研究績效	1.預計每年參與校內外教學經驗分享觀摩會及研習營共6場。	1.獲獎人將積極參與教學觀摩會及研習營，並與其他領域教師進行經驗分享與交流，以充實教師專業成長及提升教學績效。	1.102年參與校內外教學經驗分享觀摩會及研習營共14場。	1.獲獎人將積極參與教學觀摩會及研習營，並與其他領域教師進行經驗分享與交流，以充實教師專業成長及提升教學績效。
		2.預計每年參與校內外教學相關會議共8場。	2.獲獎人將於教學相關會議上積極參與教學政策之擬訂及	2.102年參與校內外教學相關會議共4場。	2.獲獎人將於教學相關會議上積極參與教學政策之擬訂及

			推動，有助於本校推動教學品保機制、建全優質之教學環境。		推動，有助於本校推動教學品保機制、建全優質之教學環境。
		3.預計每年指導學生參與國內外競賽、展演共8件。	3.獲獎人將積極帶領專題指導學生參與國內外競賽及展演，並強化學生學以致用之教學，使學生除有美學理論架構外，亦有專業技術能力，畢業順利就業。將有助於以提昇校譽、使本校在技術人才培育上成為美容美髮界的重鎮之學校發展方向。	3.102年指導學生參與國內外競賽、展演共18件。	3.獲獎人將積極帶領專題指導學生參與國內外競賽及展演，並強化學生學以致用之教學，使學生除有美學理論架構外，亦有專業技術能力，畢業順利就業。將有助於以提昇校譽、使本校在技術人才培育上成為美容美髮界的重鎮之學校發展方向。
		4.預計教導之每門課程都以實務教學為主。	4.獲獎人將持續推動專業服務經驗、產學計畫及研究成果導入課程教材　教法輔導上，有助於	4.102年教導之每門課程都以 實務教學 為主。	4.獲獎人將持續推動專業服務經驗、產學計畫及研究成果導入課程教材　教法輔導上，有助於

			本校落實技職教育精神並發展特色的學校發展特色。		本校落實技職教育精神並發展特色的學校發展特色。
		5.預計每年規劃2場業界專家演講及1次校外參訪活動。	5.獲獎人將積極推展教學課程與產業界實務結合，並規劃產業界專家蒞校指導及產業界參訪活動，有助於落實技職教育精神、加強產業互動的學校發展特色。	5.102年規劃2場業界專家演講及2次校外參訪活動。	5.獲獎人將積極推展教學課程與產業界實務結合，並規劃產業界專家蒞校指導及產業界參訪活動，有助於落實技職教育精神、加強產業互動的學校發展特色。
		6.預計每年2件。	6.培養國際頂尖美容美髮國手，參與各項國際競賽，為校爭光，	6.102年總計為2件。	6.培養國際頂尖美容美髮國手，參與各項國際競賽，為校爭光，
		7.預計填報達成率97%以上。	7.獲獎人將持續且積極落實學生輔導機制「四輔合一」。	7.102年填報達成率100%。	7.獲獎人將持續且積極落實學生輔導機制「四輔合一」。
	輔導服務或經營管理績效	1.預計每年申請產學合作計畫2件。	1.獲獎人將持續且積極申請校內外產學合作計畫，並提供專	1.102年申請產學合作計畫4件。	1.獲獎人將持續且積極申請校內外產學合作計畫，並提供專

			業技術諮詢，有助於本校加強產業互動的學校發展特色。		業技術諮詢，有助於本校加強產業互動的學校發展特色。
		2.預計每年培訓美容系所學生參與產學合作計畫5位以上。	2.獲獎人將持續培訓美容系所學生參與產學合作計畫，加強產學交流與技術合作，有助於本校落實技職教育精神的學校本位發展特色。	2.102年培訓美容系所學生參與產學合作計畫200位以上。	2.獲獎人將持續培訓美容系所學生參與產學合作計畫，加強產學交流與技術合作，有助於本校落實技職教育精神的學校本位發展特色。
		3.預計每年5場活動。	3.獲獎人將積極推動產學合作，建立地方產業與文創特色，以新觀念新思維協助企業辦理活動，建立品牌特色與新觀念的行銷通路。	3.102年4場活動。	3.獲獎人將積極推動產學合作，建立地方產業與文創特色，以新觀念新思維協助企業辦理活動，建立品牌特色與新觀念的行銷通路。
103年度	**產學合作研發績效**	1.預計每年申請兩件國科會計畫。	1.獲獎人成立「時尚生活美學技術研究發展中心」持續從事:(1)美容產業關	1.103年申請零件國科會計畫。	1.獲獎人成立「時尚生活美學技術研究發展中心」持續從事:(1)美容產業關

			鍵成功因素之探討。(2)美白、除斑、抗皺之中草藥配方療法之研究。(3)身心靈美容芳香療法與有生命的芬多精之研究。(4)美容儀器工具之研究。以整合型計畫爭取相關研究計畫之資源，有助於學校特色發展策略。		鍵成功因素之探討。(2)美白、除斑、抗皺之中草藥配方療法之研究。(3)身心靈美容芳香療法與有生命的芬多精之研究。(4)美容儀器工具之研究。以整合型計畫爭取相關研究計畫之資源，有助於學校特色發展策略。
		2.預計每年申請專題研究計畫、大專生計畫及產學合作計畫各1件。	2.獲獎人將持續且積極爭取爭取申請產官學計畫案，有助於本校推動開創產學合作能量、鼓勵專題研究計畫的學校發展特色。	2.103年申請專題研究計畫、大專生計畫及產學合作計畫各1件。	2.獲獎人將持續且積極爭取爭取申請產官學計畫案，有助於本校推動開創產學合作能量、鼓勵專題研究計畫的學校發展特色。
		3.預計每年申請技術移轉1件以上。	3.獲獎人將持續且積極進行與產業界之技術移轉，以促進研	3.103年申請技術移轉2件以上。	3.獲獎人將持續且積極進行與產業界之技術移轉，以促進研

			究成果應用化與推廣，有助於本校推動強化教師與業界交流、開創產學合作能量的學校本位發展特色。		究成果應用化與推廣，有助於本校推動強化教師與業界交流、開創產學合作能量的學校本位發展特色。
	實務教學、應用研究績效	1.預計每年參與校內外教學經驗分享觀摩會及研習營共6場。 2.預計每年參與校內外教學相關會議共8場。 3.預計每年指導學生參與國內外競賽、展演共8	1.獲獎人將積極參與教學觀摩會及研習營，並與其他領域教師進行經驗分享與交流，以充實教師專業成長及提升教學績效。 2.獲獎人將於教學相關會議上積極參與教學政策之擬訂及推動，有助於本校推動教學品保機制、建全優質之教學環境。 3.獲獎人將積極帶領專題指導學生參與國內外	1.103年參與校內外教學經驗分享觀摩會及研習營共3場。 2.103年參與校內外教學相關會議共4場。 3.103年指導學生參與國內外競賽、展演共14件。	1.獲獎人將積極參與教學觀摩會及研習營，並與其他領域教師進行經驗分享與交流，以充實教師專業成長及提升教學績效。 2.獲獎人將於教學相關會議上積極參與教學政策之擬訂及推動，有助於本校推動教學品保機制、建全優質之教學環境。 3.獲獎人將積極帶領專題指導學生參與國內外

		件。	競賽及展演，並強化學生學以致用之教學，使學生除有美學理論架構外，亦有專業技術能力，畢業順利就業。將有助於以提昇校譽、使本校在技術人才培育上成為美容美髮界的重鎮之學校發展方向。		競賽及展演，並強化學生學以致用之教學，使學生除有美學理論架構外，亦有專業技術能力，畢業順利就業。將有助於以提昇校譽、使本校在技術人才培育上成為美容美髮界的重鎮之學校發展方向。
		4.預計教導之每門課程都以實務教學為主。	4.獲獎人將持續推動專業服務經驗、產學計畫及研究成果導入課程教材　教法輔導上，有助於本校落實技職教育精神並發展特色的學校發展特色。	4.103 年教導之每門課程都以實務教學為主。	4.獲獎人將持續推動專業服務經驗、產學計畫及研究成果導入課程教材　教法輔導上，有助於本校落實技職教育精神並發展特色的學校發展特色。
		5.預計每年規劃2場業界專家演講及1次校外參訪	5.獲獎人將積極推展教學課程與產業界實務結	5.103 年規劃2 場業界專家演講及 4 次校外參訪	5.獲獎人將積極推展教學課程與產業界實務結

		活動。 6.預計每年2件。 7.預計填報達成率97%以上。	合，並規劃產業界專家蒞校指導及產業界參訪活動，有助於落實技職教育精神、加強產業互動的學校發展特色。 6.培養國際頂尖美容美髮國手，參與各項國際競賽，為校爭光。 7.獲獎人將持續且積極落實學生輔導機制「四輔合一」。	活動。 6.103年總計為3件。 7.103年填報達成率100%。	合，並規劃產業界專家蒞校指導及產業界參訪活動，有助於落實技職教育精神、加強產業互動的學校發展特色。 6.培養國際頂尖美容美髮國手，參與各項國際競賽，為校爭光。 7.獲獎人將持續且積極落實學生輔導機制「四輔合一」。
	輔導服務或經營管理績效	1.預計每年申請產學合作計畫2件。 2.預計每年培訓美容系所學生參與產學合作計	1.獲獎人將持續且積極申請校內外產學合作計畫，並提供專業技術諮詢，有助於本校加強產業互動的學校發展特色。 2.獲獎人將持續培訓美容系所學生參與產學合	1.103年申請產學合作計畫 3件。 2.103年培訓美容系所學生參與產學合作計畫100	1.獲獎人將持續且積極申請校內外產學合作計畫，並提供專業技術諮詢，有助於本校加強產業互動的學校發展特色。 2.獲獎人將持續培訓美容系所學生參與產學合

		畫 5 位以上。 3.預計每年 5 場活動。	作計畫，加強產學交流與技術合作，有助於本校落實技職教育精神的學校本位發展特色。 3.獲獎人將積極推動產學合作，建立地方產業與文創特色，以新觀念新思維協助企業辦理活動，建立品牌特色與新觀念的行銷通路。	位以上。 3.103 年 3 場活動。	作計畫，加強產學交流與技術合作，有助於本校落實技職教育精神的學校本位發展特色。 3.獲獎人將積極推動產學合作，建立地方產業與文創特色，以新觀念新思維協助企業辦理活動，建立品牌特色與新觀念的行銷通路。

二、成效之差異說明(若無差異，則免填)

102 年培訓美容系所學生參與產學合作計畫，因(1)學生的投入(2)教師的積極輔導，及(3)校譽的建立使得業界更願意參與等因素，致人數由原預計之 5 位以上，激增至 200 位以上。

三、其他足以呈現成效之說明(若無，則免填)

獲補助人各項整體績效成果均由各權責單位留有相關資料備查。

肆、獲補助人執行績效對學校特色發展策略之助益（標楷體 14 號字，固定行高 20 點）

一、具體助益說明

<table>
<tr><td colspan="2">項目</td><td colspan="2">獲補助人實際達成績效對任職學校所提出之「學校特色發展策略之助益</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>量化</td><td>質化</td></tr>
<tr><td rowspan="2">102－103年度</td><td>產學合作研發績效</td><td>獲獎人 101 至 102 學年度積極承接產學合作計畫案已達 13 件以上。
<table><tr><th>合約編號</th><th>簽約日</th><th>合作單位</th><th>合約主題</th><th>主持人</th><th>執行期間</th></tr><tr><td>1510105</td><td>101.10.1</td><td>中華民國女子燙髮美容職業工會全國聯合會</td><td>2012 年中華民國全國盃髮型美容競技大會</td><td>吳佩玲
高而仕
楊淑娥</td><td>101/10/1
－
101/12/31</td></tr><tr><td>1510112</td><td>102.1.7</td><td>鑫永銓股份有限公司</td><td>歲末聯歡會走秀活動</td><td>吳佩玲
黃秀勤</td><td>102/1/7
－
102/1/19</td></tr><tr><td>1510115</td><td>102.3.25</td><td>佩瑞絲生技有限公司</td><td>大甲鎮瀾宮-媽祖之光演唱會活動創意表演　大甲體育場演出</td><td>吳佩玲
林宥涵</td><td>102/3/25
－
102/5/25</td></tr><tr><td>1510116</td><td>102.4.22</td><td>創藝傳媒股份有限公司</td><td>2013 台中A+創意季設計展 文化創意產業園區演出</td><td>吳佩玲
丁秀毓</td><td>102/4/22
－
102/6/30</td></tr><tr><td>1510203</td><td>102.10.20</td><td>中華民國女子燙髮美容職業工會全國聯合會</td><td>2013 年中華民國全國盃髮型美容競技大會</td><td>吳佩玲
高而仕
楊淑娥</td><td>102/10/20
－
102/12/31</td></tr><tr><td>1510204</td><td>103.2.1</td><td>維紳企業有公司</td><td>2014 年第一期醫學美容員工師資培訓計畫</td><td>施靜君
吳佩玲</td><td>103/2/1
－
103/12/31</td></tr><tr><td>1510205</td><td>103.2.1</td><td>京美生化科技股份有限公司</td><td>2014 年第一期美容員工師資培訓計畫</td><td>吳佩玲
施靜君</td><td>103/2/1
－
103/4/30</td></tr><tr><td>1510206</td><td>103.3.23</td><td>中華波動能量健康協會</td><td>美膚護理技術研發</td><td>黃秀勤
吳佩玲
施靜君</td><td>103/3/23
－
103/8/17</td></tr><tr><td>1510207</td><td>103.4.1</td><td>幸福漾婚禮企劃工作室</td><td>2014 年第一期彩妝員工師資培訓計畫</td><td>吳佩玲
施靜君</td><td>103/4/1
－
103/7/10</td></tr><tr><td>1510213</td><td>103.4.29</td><td>私立亞瑟美容美髮短期補習班</td><td>美容美髮業經營管理與稅務諮詢服務</td><td>吳佩玲
廖翎君</td><td>103/4/29
－
103/5/28</td></tr><tr><td>1510218</td><td>103.5.1</td><td>麗康股份有限公司</td><td>美髮沙龍商店氛氛與顧客消費意願關係之研究</td><td>吳佩玲</td><td>103/5/1
－
104/10/20</td></tr><tr><td>1510220</td><td>103.2.1</td><td>台灣整體美國際交流協會</td><td>2014 年第一期美容員工師資培訓計畫</td><td>吳佩玲
施靜君</td><td>103/2/1
－
103/12/31</td></tr><tr><td>1510221</td><td>103.6.1</td><td>台灣整體美國際交流協會</td><td>2014 年第二期美容員工師資培訓計畫</td><td>吳佩玲
施靜君</td><td>103/6/1
－
103/12/31</td></tr></table></td><td>獲獎人持續積極廣增簽訂產學合作案，建立地方產業與文創特色，以新觀念新思維協助企業辦理活動，建立品牌特色與新觀念的行銷通路，有助於本校推動開創產學合作能量的學校本位發展特色，並落實技職教育精神、加強產業互動的學校發展特色。</td></tr>
<tr><td>實務教學、應用研究績效</td><td>(一)獲獎人 101 至 102 學年度積極參與校內外教學經驗分享觀摩會及研習營共 21 場以上。
<table><tr><th>年度</th><th>教師姓名</th><th>活動名稱</th><th>主辦單位</th><th>種類</th></tr><tr><td>101</td><td>吳佩玲</td><td>101 學年度第 1 學期生活科技學院【如何撰寫研究計劃暨發表學術論文】</td><td>建國科技大學</td><td>研習</td></tr><tr><td>101</td><td>吳佩玲</td><td>建國科技大學教學卓越師生參與國際創意競賽經驗分享</td><td>建國科技大學</td><td>研習</td></tr><tr><td>101</td><td>吳佩玲</td><td>參加 101 學年度教育部補助技專校院教師赴公民營機構研習服務</td><td>中永實業股份有限公司</td><td>研習</td></tr><tr><td>101</td><td>吳佩玲</td><td>2012 時尚整體造型進階訓練課程</td><td>亞萱造型學苑有限公司</td><td>研習</td></tr></table></td><td>(一)獲獎人積極參與教學觀摩會及研習營，並與其他領域教師進行經驗分享與交流，以充實教師專業成長及提升教學績效。
(二)獲獎人於教學相關會議上積極參與教學政策之擬訂及推動，有助於本</td></tr>
</table>

101	吳佩玲	文化婚禮專題競賽活動	建國科技大學	研習
101	吳佩玲	建國科技大學機構典藏推廣研習會	建國科技大學	研習
101	吳佩玲	教學卓越計畫1-1「院教學觀摩會」	建國科技大學	研習
101	吳佩玲	義大利深度學習之旅12天	快樂麗康企業(Happy Hair)	研習
101	吳佩玲	優質科技大學典範轉移及創意新實務教學研習會	建國科技大學	研習
101	吳佩玲	2012健康休閒科技與管理國際學術研討會	萬能科技大學	學術研討會
101	吳佩玲	參加2012中國香料精化妝品工業協會年會及第九屆化妝品學術研討會	中國香料香精化妝工業協會	學術研討會
102	吳佩玲	參加紡拾會2013秋冬國際女裝設計師品牌作品分析	中華民國紡織業拾展會	作品發表會(含展覽)
102	吳佩玲	「子計畫1-2：提升教師多元成長PMP計畫」實務教材製作與著作權實務	建國科技大學	研習
102	吳佩玲	建國科技大學生活科技學院教學品保及多元評量研習會	建國科技大學	研習
102	吳佩玲	新娘秘書創意造型專題競賽活動	建國科技大學	研習
102	吳佩玲	「子計畫1-2：提升教師多元成長PMP計畫」卡內基訓練營	建國科技大學	研習
102	吳佩玲	參加2調查與研究方法分析師證照種子教師研習	樹德科技大學	研習
102	吳佩玲	參加導師及訓輔人員知能研習營	建國科技大學	研習
102	吳佩玲	2013美容科學研討會	建國科技大學	學術研討會
102	吳佩玲	2013語言教學國際研討會：心思維與新挑戰	建國科技大學	學術研討會
102	吳佩玲	參加ITIS「尋找我的美麗商機:化妝品產業新趨勢」研討會	ITIS專案辦公室	學術研討會

(二)獲獎人每年參與校內外教學相關會議共8場以上。

年度	會議名稱
101上、下學期	美容系課程規劃小組會議
101上、下學期	美容系課程與教學委員會議
101上、下學期	生活科技學院課程與教學委員會議
101上、下學期	校課程與教學委員會議
102上、下學期	美容系課程規劃小組會議
102上、下學期	美容系課程與教學委員會議
102上、下學期	生活科技學院課程與教學委員會議
102上、下學期	校課程與教學委員會議

(三)獲獎人101至102學年度積極指導學生參與國內外競賽、展演共26場以上。

項目/屬性	活動名稱/說明
指導學生參加競賽－國際性競賽得獎	2012韓國美容藝術大賽 金牌*2人
指導學生參加競賽－國際性競賽得獎	2013香港-亞洲盃佳作*2
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2013台南流行時尚產業彩妝大賽第一名*1佳作*1
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2013台灣盃全國美容美髮技術競賽模特兒選拔大會冠軍*3亞軍*1殿軍、佳作*2
指導學生參加競賽－全國	2013第37屆亞洲髮型化妝美甲大賽佳作*2

校推動教學品保機制、建全優質之教學環境。

(三)獲獎人積極帶領專題指導學生參與國內外競賽及展演，並強化學生學以致用之教學，使學生除有美學理論架構外，亦有專業技術能力，畢業順利就業。將有助於以提昇校譽、使本校在技術人才培育上成為美容美髮界的重鎮之學校發展方向。

(四)獲獎人積極推動研究成果導入課程教材教法輔導上，有助於本校落實技實教育精神並發展特色的學校發展特色。

(五)獲獎人積極推展教學課程與產業實務結合，並規劃產業界專家蒞校指導及產業界參訪活動，有助於落實技術教育精神、加強產業互動的學校發展特色。

(六)獲獎人以一般型、整合型、進階型校內專題計畫積極爭取相關研究計畫之資源，有助於學校特色發展策略、鼓勵專題研究計畫的學校發展特色。

性競賽得獎	
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	全國寶林盃美容美髮美儀比賽第一名*1 第二名*1 第三名*1 佳作*15
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2012 台灣高雄市長盃全國美容美髮技術競賽大會冠軍*1 亞軍*2 殿軍、佳作*25
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	20130MC 亞洲盃國手選拔賽暨國際英盃第二名*2
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2012 時尚東方造型創意競賽佳作*4
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2012 中華民國全國盃髮型美容競技大會冠軍*7 亞軍*2 季軍*6 殿軍、佳作*148
指導學生參加競賽－國際性競賽得獎	2013 韓國國際美容藝術大賽 金牌*3、銀牌*1、銅牌*1(共同指導)
指導學生參加競賽－國際性競賽得獎	20130MC 亞洲盃美髮美容美甲大賽金牌*1、第四名*1(共同指導)
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	中華國際時尚設計整體造型協會(第三屆 校園 Designer 新秀大賽)：佳作*2
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2013 年第二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會：佳作*21
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2013 年中華民國全國盃髮型美容競技大會，冠軍*16、亞軍*8、季軍*6、殿軍及佳作*193(共同指導)
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2013 年第二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會冠軍*2、亞軍*1、季軍*3、殿軍暨佳作*15（共同指導）
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	美容美髮家事技術競賽大會冠軍*2、亞軍*2 季軍*4、殿軍暨佳作*29（共同指導）
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	台中市 2013 市長盃幸福婚禮在台中美容美髮技藝大賽，冠軍*2、亞軍*2、季軍、殿軍、佳作*37（共同指導）
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2013 年中華民國全國盃髮型美容競技大會：陸生亞軍*1、季軍*1、佳作*4(共同指導)
指導學生參加競賽－全國性競賽得獎	2013 第十七屆台灣高雄市長盃全國美容美髮技術競賽大會冠軍*4、亞軍*5、季軍*8、殿軍及佳作*56(共同指導)
指導學生參加國內展演	2012 台中化妝品展展演
指導學生參加國內展演	102 級「時尚新魔力」美容系畢業成果展演
指導學生參加國內展演	2013 A+創意季時尚走秀展演
指導學生參加國內展演	2013 台中化妝品展展演
指導學生參加國內展演	103 級「頑美」美容系畢業成果展演
指導學生參加國內展演	2014 A+創意季時尚走秀展演

(四)獲獎人教導之每門課程都以實務教學為主。

(五)獲獎人 101 至 102 學年度規劃業界專家演講及校外參訪活動共 8 場以上。

年度	活動名稱	演 講 者
101	『美容產業發展特論』業界專家講座(一)	中永實業股份有限公司董事長-柯智美董事長
101	『美容產業發展特論』業界專家講座(二)	夏堤娜美容 SPA 生活館--羅玉君主任
101	『舊愛(SEM)還是新歡(PLS)－誰才是您的最愛』業界專家講座	三星統計--張偉豪顧問
102	整體造型與實習(二) 課程協同教學示範及經驗分享	幸福謝新秘工作室—林佩玫負責人

年度	活動名稱	參訪地點/廠商
102	產業學院計畫--實習廠商業界校外參訪活動(一)	媚登峰健康事業股份有限公司
102	產業學院計畫--實習廠商業界校外參訪活動(二)	能量功場國際開發有限公司
102	產業學院計畫--實習廠商業界校外參訪活動(三)	曼都國際股份有限公司
102	產業學院計畫--實習廠商業界校外參訪活動(四)	快樂麗康股份有限公司

(七)獲獎人積極研發創新成果申請國內外發明或新型專利，有助於本校鼓勵教師進行進行創意教學及提昇教師創新水準的學校發展特色。

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>(六)獲獎人101至102學年度積極爭取校內專題研究計畫「美髮沙龍商店氣氛與顧客消費意願關係之研究」、「萃取物副產品開發」、「花精同類療法對於身心靈提升之個案研究」等共3件以上。

(七)獲獎人101年至102學年度將研發成果轉換為創新專利發明，專利共計6件以上。
<table>
<tr><th rowspan="2">專利/技術取得(所有)人</th><th rowspan="2">專利種類</th><th rowspan="2">專利期間</th><th colspan="3">專利取得</th></tr>
<tr><th>發照國別</th><th>專利名稱</th><th>證書字號</th></tr>
<tr><td>吳佩玲等人</td><td>新型</td><td>2012/6/1-2021/11/23</td><td>中華民國</td><td>筆式按摩器</td><td>M430268</td></tr>
<tr><td>吳佩玲等人</td><td>新型</td><td>2012/6/1-2021/11/23</td><td>中華民國</td><td>工具刷清潔消毒器</td><td>M430277</td></tr>
<tr><td>吳佩玲等人</td><td>新型</td><td>2013/6/1-2023/1/14</td><td>中華民國</td><td>具弧度球型按摩器</td><td>M454201</td></tr>
<tr><td>吳佩玲等人</td><td>新型</td><td>2013/6/1-2023/1/14</td><td>中華民國</td><td>臉部冷熱膜</td><td>M424125</td></tr>
<tr><td>吳佩玲等人</td><td>新型</td><td>2013/8/1-2023/1/14</td><td>中華民國</td><td>頭頸溫熱枕</td><td>M458175</td></tr>
<tr><td>吳佩玲等人</td><td>新型</td><td>2013/6/1-2023/1/14</td><td>中華民國</td><td>球型按摩器</td><td>M454202</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>輔導服務或經營管理績效</td>
<td>(一)獲獎人101至102學年度擔任產業界及學術機構之顧問或委員,提供專業技術及展演活動諮詢或競賽評審共8場。
<table>
<tr><th>說明</th></tr>
<tr><td>1.2012全國寶林盃美容美髮美儀比賽美容組「創意設計」評審長</td></tr>
<tr><td>2.2012擔任國立台南護理專科學校自我評鑑委員</td></tr>
<tr><td>3.2012時尚東方造型創意競賽評審長</td></tr>
<tr><td>4.2012年中華民國全國髮型美容競技大會總評審長</td></tr>
<tr><td>5.2013年第二屆國際盃美容美髮大賽-流行時上演示會暨商品展覽交易會-國際學術新技術研討會-國際競賽委員</td></tr>
<tr><td>6.台中明德女中學102年度第二梯次美容乙級技術士技能檢定術科測試監評人員</td></tr>
<tr><td>7.102學年度實踐大學時尚設計學系自我評鑑實地訪評委員</td></tr>
<tr><td>8.103年教育部補助技專校院推動學生參加國際性技藝競賽計畫暨1022學期補助學生出國參加國際性技藝能競賽審查委員</td></tr>
</table>
(二)獲獎人101至102學</td>
<td>(一)獲獎人持續擔任產業界及學術機構之顧問或委員，提供專業技術及展演活動諮詢或競賽評審，有助於本校推廣服務品質，加強產業互動的學校發展特色。

(二)獲獎人持續培訓美容系學生參與產學合作計畫，加強產學交流與技術合作，有助於本校落實技職教育精神的學校</td>
</tr>
</table>

		年度培訓美容系學生參與產學合計畫共1件。 (三)獲獎人101至102學年度進行學術演講服務及擔任校內外學術研討會主持人兼講評人共3場。 1.彰化西北扶輪社－專題演講『花精與美容』2012/12/12 2.2013語言教學國際研討會：新思維與新挑戰主持人 3.2013美容科學研討會國內學術研討會主持人	本位發展特色。 (三)獲獎人積極進行學術演講服務及擔任校內外學術研討會主持人兼講評人，提供專業服務品質，有助於本校加強產業互動的學校發展特色。

合約編號	簽約日	合作單位	合約主題	主持人	執行期間
1510213	103.4.29	私立亞瑟美容美髮短期補習班	美容美髮業經營管理與稅務諮詢服務	吳佩玲 廖翎君	103/4/29 － 103/5/28

伍、附錄(足資證明本案執行成果)

一、2013 年參加捷克布拉格國際發明展暨發明競賽榮獲「金牌獎、特別獎」

1.作品:筆式按摩器

2.摘要說明:一種筆式按摩器，包含有：一筆身，其內部具有一容置空間；一開關，係固設於該筆身且突出外表面；一電源，係設置於該容置空間中，並電性連接該開關；一震動模組，係設於該筆身頂端，並電性連接該開關及該電源；一彈性件，係設於該震動模組上；以及一按摩套件，係套設在該彈性件。

3.本創作專利其經濟效益如下：

(1)能普及市場化與及簡易與便利性。

(2)低成本創造高經濟效益。

(3)消費層次廣泛且無國度分別。

(4)隨時隨地紓壓解除疲勞，激盪清晰的思維。

(5)居家 DIY 保健提升免疫力。

(6)多元按摩器形狀，適用於頭部、臉部、肩頸之穴位指壓與肌肉按摩。

二、2013KIWEI 第六屆國際婦女發明展暨發明競賽榮獲「金牌獎、俄羅斯特別獎」

1.作品名稱:能量石式樣固定器

2.簡介說明: 本發明為一種能量石式樣固定器，可應用在美體及及醫療保健之專業領域上，此創意設計機構其手持固定器係包含有一握柄連結一硬質外罩體，一吸盤設於外罩體底部，該吸盤之凸柱穿設至該握柄處，含有一個手動扳動件，該扳動件以銷桿連結至該凸柱，該扳動件並設有凸輪，得在扳動該扳動件之過程，同時帶動凸輪頂升扳動件，扳動件上升會拉動凸柱及吸盤，而使吸盤產生真空吸力吸住該能量石，因此，以該吸盤之真空吸力可以克服能量石很熱、很燙、又扁又滑不易拿取，又有精油更難拿取的困難，而可確實吸固該能量石，並以該固定器之握柄，得以相當容易握持而拿取能量石使用，操作上更符合人體工學。使傳統的能量石更容易施力，且操作者不易疲勞，可長時間運用，達到符合人體工學的最佳化設計，且可易更換不同造型之能量石，在不同之吸力下，可更換不同大小尺

寸的能量石，使用上更加便利。本創新產品具有其市場需求，全球所有人口均為本研發創新產品之使用者，其商機無限，未來本研發產品之設計將提供相關廠商大量製作，歡迎有興趣全球廠商共同推廣運用。

(1)創新與創造力:傳統固定器手握施力點不平均，本創意設計可將能量石上半部吸附固定，整體施力接觸面積大幅增加，更易長時間操作，不易疲勞。

(2)全球人口均可為本產品之使用對象，其功用含保健，美容之市場需求。

(3)功能實用性:其功能可運用在各種不同的幾何形狀之能量石，因內外壓差存在，遂其不易脫落，操作者之施力可大幅增加，達到更大的效果可輕易拆裝及施力，符合人體工學使用。

(4)設計感:其握柄設計可依使用者之施力接觸面作不同改變，造型更加人性化。

三、2014 年參加第 8 屆波蘭華沙國際發明展榮獲「銀牌獎」

1.本創作係屬美體護膚按摩器之技術領域，多層次刮痧板。配合人的肢體曲線使用之按摩器，本發明符合發明專利有關『新穎性』與『進步性』的要件。

2.一種三層刮痧板，係包括：數個刮痧板，該等刮痧板上設有數連接孔；數連結件；數個間隔柱，該間隔柱有一軸向貫穿孔，該軸向貫穿孔之大小係大於該連接孔之大小；該連結件係依序穿過各該刮痧板之該連接孔、各該間隔柱之該軸向貫穿孔後，使得各該間隔柱可將鄰近之兩該刮痧板間隔出一段適當距離，最後該連結件係固定於其中一刮痧板上；藉由以上構造，使用者可利用該三層刮痧板大面積地刮痧，消除肌肉酸痛，快速又有效，不會像單個刮痧板只能小面積地舒緩局部的肌肉痠痛，需要刮痧較久的時間，且當刮痧完肌肉痠痛的位置以後，反而會讓手部痠痛。

3.本創作專利針對美容相關產業其經濟效益

(1)以按摩器輔助技術師替代手的按摩。

(2)符合人體工學曲線肌肉按摩。

(3)能普及市場化與及簡易與便利性。

(4)低成本創造高經濟效益。
(5)消費層次廣泛且無國度分別

四、2014 年韓國 IYIC 國際青少年發明競賽榮獲「銀牌獎」

1.作品介紹

一種三層刮痧板，係包括：數個刮痧板，該等刮痧板上設有數連接孔；數連結件；數個間隔柱，該間隔柱有一軸向貫穿孔，該軸向貫穿孔之大小係大於該連接孔之大小；該連結件係依序穿過各該刮痧板之該連接孔、各該間隔柱之該軸向貫穿孔後，使得各該間隔柱可將鄰近之兩該刮痧板間隔出一段適當距離，最後該連結件係固定於其中一刮痧板上；藉由以上構造，使用者可利用該三層刮痧板大面積地刮痧，消除肌肉酸痛，快速又有效，不會像單個刮痧板只能小面積地舒緩局部的肌肉痠痛，需要刮痧較久的時間，且當刮痧完肌肉痠痛的位置以後，反而會讓手部痠痛。

2.發明動機

見以往單個刮痧板只能小面積地舒緩局部的肌肉痠痛，需要刮痧較久的時間，且當刮痧完肌肉痠痛的位置以後，反而會讓手部痠痛，故創作多層次刮痧板。

3.發明品特性

使用者可利用該多層刮痧板大面積地刮痧，消除肌肉酸痛，快速又有效。本新型可依使用者之愛好選擇該刮痧板之數目及該間隔柱之長度，讓使用者可輕鬆且愉快的消除局部的肌肉酸痛。

4.發明品可銷售性

(1)以按摩器輔助技術師替代手的按摩。
(2)符合人體工學曲線肌肉按摩。
(3)能普及市場化與及簡易與便利性。
(4)低成本創造高經濟效益。
(5)消費層次廣泛且無國度分別。

五、2014 年瑞士日內瓦國際發明展榮獲「銀牌獎」

1.作品: 可兼具節能與實用性之電捲門

2.作品介紹

一種可兼具節能與實用性之電捲門，其係包括有一第一轉動件、一第二轉動件，該第一轉動件與該第二轉動件內含一第一主軸及一第二主軸，該第一主軸與第二主軸外圍由一第一捲門及一第二捲門包覆，其中該第一捲門與該第二捲門材料不同，該第一捲門材料為較重之金屬材料，而該第二捲門材質為較輕材質如塑膠、帆布等，該第一轉動件與該第二轉動件成相對位置，係於該第一轉動件與該第二轉動件中間設置一軌道，該第一轉動件與該第二轉動件共用該軌道；藉此，可視情況之不同，切換使用不同材質之捲門，達到節省能源與使用之實用性。